

Потребительский рынок

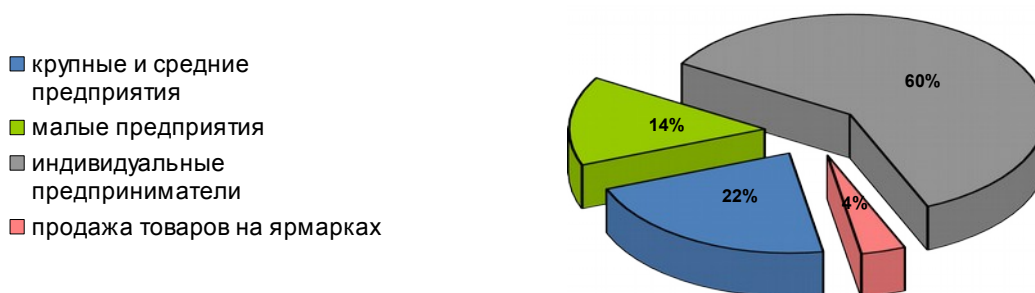
В 2014 году оборот розничной торговли оценивается 1697,83 млн. рублей, или 102,8% к уровню 2013 года.

Преобладающей формой торгового обслуживания остается обслуживание через прилавок; растет количество магазинов, применяющих самообслуживание.

Показатель обеспеченности сети составляет в расчете на 1000 жителей 453,4 кв. м. торговых площадей.

Основную часть оборота розничной торговли формируют субъекты малого предпринимательства, крупные и средние предприятия, доля которых составляет 96,3 процента, доля продажи товаров на розничных ярмарках - 3,7 процента.

Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам по итогам 2014 года



Доля негосударственного сектора в обороте розничной торговли и общественного питания занимает 100,0 процентов.

Для обеспечения экономической доступности основных продуктов питания на территории города за 2014 год проведено 52 ярмарки «выходного дня» и 4 октября проведена традиционная осенняя ярмарка «Золотая осень Медногорска 2014». Участие в которой приняли сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, частные лица из Кувандыкского, Гайского, Новоорского, Беляевского, Саракташского, Октябрьского, Бузукского районов, а также местные товаропроизводители и предприятия торговли.

В объеме предлагаемых на потребительском рынке товарных ресурсов на долю товаров местных товаропроизводителей приходится более 6 процентов оборота розничной торговли города.

Основными производителями потребительских товаров в 2014 году являлись: ООО «Медногорский хлебокомбинат» (хлеб и хлебобулочные и кондитерские изделия), Торговый Дом «Гильдия» (кулинарные и мясные полуфабрикаты), ООО «Медногорский пивоваренный завод» (квас, пиво, минеральная и сладкая вода) и ООО «ОрСнэк»

(кондитерские изделия), ООО «Макком» (макаронные изделия), ООО «Либер» (мука); индивидуальные предприниматели: Анисимова Л.И. (мясные и колбасные изделия), Ижанова Л.В. (хлеб и хлебобулочные изделия), Проскурников О.А. (овощи).

В сфере потребительского рынка трудятся 1035 человек, или более 8 процентов от общего числа занятых в экономике города.

Оборот общественного питания оценивается в сумме 76,09 млн. рублей, или 101,3% к уровню 2013 года.

Платные услуги

За 2014 год физический объем оказания платных услуг населению составляет 85,8 процента к 2013 году, в денежном выражении - 400,82 млн. рублей. Объем платных услуг на душу населения в среднем за месяц составил 14243,2 рубля.

В структуре объема потребления платных услуг населением, сохраняется преобладающая доля жилищно-коммунальных услуг, образования, медицинских услуг которые в совокупности составляют 93,5 процента.

Наибольший рост в 2014 году к уровню 2013 года составил по санаторно-оздоровительным услугам (119,7%), жилищным (112,9%), транспортным услугам (111,6%), бытовым (111,3%) .

Населению муниципального образования в 2014 году было оказано бытовых услуг на сумму 5652,5 тыс. рублей. В структуре объема бытовых услуг преобладают услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств и парикмахерские.

Отсутствуют услуги химчистки и крашения; остается низкой доля услуг прачечных и проката.