Ресурсный центр «ЗЕМЛЯКИ» представляет:

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ (СЕМИНАРОВ) ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛСТВА (МСП) В РАМКАХ ИНСАЙТ-ПРОГРАММЫ «ЛикБЕЗ. 2.0» В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Участники:

1. индивидуальные предприниматели (в т.ч., фермеры);
2. руководители (учредители) юридических лиц;
3. штатные работники субъектов МСП (исполнительные (коммерческие) директора, маркетологи, бухгалтеры, начальники отделов кадров, менеджеры, руководители отделов продаж, юристы, продавцы и т.п.);
4. начинающие предприниматели (или желающие зарегистрироваться в качестве ИП или учредить юрлицо).

Период проведения: согласно графика (одновременное подключение по датам во всех МО).

Место проведения: ***(при наличии технических возможносей)***

1. многофункциональные центры (МФЦ) в муниципальных образованиях;
2. конференц-залы администраций МО;
3. кабинеты глав (специалистов) сельских поселений или актовые залы администраций поссоветов (сельсоветов).
4. самостоятельно - регистрация ИП (ЮЛ) по установленной форме и удаленное участие (дистанционное подключение к сервису вебинаров с любого удобного устройства).

Формат проведения:

1. вебинары (видеосвязь по гиперссылкам. Отправляется на правильную электронную почту за 1 час до начала мероприятия. Необходима актуализация всех контактных данных участников и ответственных лиц);
2. «живые» тренинги (*по отдельной заявке от МО*).

Время	Участники (ниши)	Модератор / содержание
Индивидуальная работа (мастер-группа) **«Как работать с персональными данными клиентов и работников.** **7 основных шагов, чтобы организовать работу и не быть оштрафованным».** **(Готовим уведомление в Роскомнадзор (+ 7 первичных документов, необходимых для организации системной работы с ПДн + *чек-лист* для самостоятельного анализа ситуации именно в Вашем бизнесе)** ***Для руководителей (работников) субъектов МСП (ИП), имеющих сайты/штатных работников/договоры с контрагентами или ведущих расчёты с клиентами***		
Понедельник, 09.10.2017 14.00 – 16.00	***Стоматологии***	***МОДЕРАТОР*** ***Щенятский Вячеслав Дмитриевич*** *– руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ», эксперт по вопросам контрольно-надзорной деятельности.* Мастер-группа проводится в виде «прямой» консультации, разбора требований законодательства применительно к субъектам МСП и практических шагов по подготовке уведомления в Роскомнадзор и иных документов. С **1 июля 2017 года** существенно ужесточена ответственность за нарушения при обработке ПДн физических (юридических) лиц. Это следует из положений Федерального закона от 07.02.2017 №13-ФЗ. *Изменения затронули всех без исключения (практически всего бизнес-сообщества), кто связан с обработкой персональных данных клиентов, посетителей сайтов, сотрудников и подрядчиков - физических лиц и т.п.* Как подготовиться к изменениям и проверкам? Увеличатся ли штрафы? Кто и как будет выявлять нарушения при обработке персональных данных? По окончании семинара Вы *1. По чек-листу сможете самостоятельно провести аудит состояния дел работы с ПДн именно в Вашем бизнесе (поймёте – всё ли сделано или Вас вводят в заблуждение Ваши сотрудники).* *2. Поймёте, как проводит текущий контроль Роскомнадзор и чего (или когда) ждать от внезапной проверки.* *3. Получите пошаговую инструкцию для подготовки Вашего бизнеса к требованиям законов (по 7-ми составам правонарушений).* *4. Будете знать, что сделать в 1-ую очередь для признания Вас оператором персональных данных и включения в реестр (если Вы в реестре, то - что надо сделать для внесения изменений в уведомлении).* *5. Сможете подготовить свой пакет документов (из 50 ед.).* *6. Будете знать, как обучить сотрудников для работы с ПДн без ошибок.* *7. Сможете защититься от действий конкурентов (либо «нервных» клиентов), если они задумают использовать ситуацию для борьбы с Вашей компанией.* *8. Убережёте свой бизнес от штрафов (до 350 тыс. руб.) и блокировки Вашего сайта.* Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!
Вторник, 10.10.2017 14.00 – 16.00	***Агентства недвижимости (риэлторы)***	
Среда, 11.10.2017 14.00 – 16.00	***Туристические агентства (экскурсионные бюро, турагенты)***	
Четверг, 12.10.2017 14.00 – 16.00	***Медицинские центры***	
Пятница, 13.10.2017 14.00 – 16.00	***Строительные компании***	

Время	Мероприятия для организаторов и представителей субъектов МСП в МО	
Среда, 11 октября 2017 года		
10.00 – 11.00	***Тестовая видеоконференция с МО***	***Проверка технических средств связи, обсуждение проблемных вопросов по организации тренингов***
Четверг, 12 октября 2017 года		
Семинар №1 «Хотите преуспевать? 5+ навыков, которые действительно пригодятся Вам в будущем». Для действующих предпринимателей и тех, кто задумался о создании своего дела.		
10.00 – 12.00	***МОДЕРАТОР*** ***Щенятский Вячеслав Дмитриевич*** – *руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ».* В сети Интернет есть множество материалов о том, какие навыки понадобятся человеку (т.е., Вам лично) для достижения успеха в Вашем бизнесе через 3 месяца, через полгода, через год, в 2020-х годах и позже. То есть, буквально в ближайшее время… Однако все эти списки составляют управленцы, которые успешно научились «делать деньги» из «воздуха» и чужого труда. Поэтому, когда речь заходит о чём-то осязаемом (например, как привлечь и удержать больше клиентов и получать больше дохода), всё оказывается совсем не так, как в сказках))). На семинаре мы рассмотрим несколько важнейших навыков и компетенций, саморазвитие которые действительно позволит Вашему бизнесу не оказаться «на обочине» жизни и оставаться на голову выше прочих конкурентов. Да и просто – среди своего окружения))) Любой навык – это привычка (способность) совершать действия до конечного результата в (+). Например – Вы хотите жареной картошки. Вы знаете (и умеете): - как её вырастить (или – купить), - умеете без больших отходов её почистить ножом; - порезать на дольки ножом; - выложить её на сковородку, предварительно добавив масла; - жарить, перемешивая, до готовности (или появления аппетитной корочки). И вот результат – картошка готова. Приятного аппетита!))) Так и в любом Вашем любимом деле (т.е., бизнесе). Любое действие в бизнесе должно приводить к определенному результату: моральному удовлетворению от бизнеса, прибыли, возможности совершать покупки или уехать в отпуск на море…. Какие же навыки и компетенции мы будем рассматривать и внедрять (формировать привычку действий?). Об этом – поговорим на семинаре. *По итогам семинара Вы:* *1. Получите чек-лист для анализа своих навыков и компетенций (об этом будет знать только Вы).* *2. Поймёте, что нужно делать для выработки любого из предложенных навыков (т.е., то, что подходит именно Вам и бизнесу).* *3. Поймёте, какие положительные изменения могут произойти в Вашем бизнесе, если Вы «заразите» своей энергией окружающих.* *Приходите на семинар, будет интересно и полезно! До встречи!)))*	

<table>
<tr><th>Время</th><th>Участники (ниши)</th><th>Модератор / содержание</th></tr>
<tr><td colspan="3">Индивидуальная работа (мастер-группа)
«Как работать с персональными данными клиентов и работников.
7 основных шагов, чтобы организовать работу и не быть оштрафованным».
(Готовим уведомление в Роскомнадзор (+ 7 первичных документов, необходимых для организации системной работы с ПДн
+ <u>чек-лист</u> для самостоятельного анализа ситуации именно в Вашем бизнесе)

Для руководителей (работников) субъектов МСП (ИП),
имеющих сайты/штатных работников/договоры с контрагентами или ведущих расчёты с клиентами</td></tr>
<tr><td>Понедельник,
16.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Фермеры, СПК, КФХ</td><td rowspan="5">МОДЕРАТОР
Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ», эксперт по вопросам контрольно-надзорной деятельности.

Мастер-группа проводится в виде «прямой» консультации, разбора требований законодательства применительно к субъектам МСП и практических шагов по подготовке уведомления в Роскомнадзор и иных документов.

С 1 июля 2017 года существенно ужесточена ответственность за нарушения при обработке ПДн физических (юридических) лиц. Это следует из положений Федерального закона от 07.02.2017 №13-ФЗ.
Изменения затронули всех без исключения (практически всего бизнес-сообщества), кто связан с обработкой персональных данных клиентов, посетителей сайтов, сотрудников и подрядчиков - физических лиц и т.п.
Как подготовиться к изменениям и проверкам? Увеличатся ли штрафы? Кто и как будет выявлять нарушения при обработке персональных данных?

По окончании семинара Вы
1. По чек-листу сможете самостоятельно провести аудит состояния дел работы с ПДн именно в Вашем бизнесе (поймёте – всё ли сделано или Вас вводят в заблуждение Ваши сотрудники).
2. Поймёте, как проводит текущий контроль Роскомнадзор и чего (или когда) ждать от внезапной проверки.
3. Получите пошаговую инструкцию для подготовки Вашего бизнеса к требованиям законов (по 7-ми составам правонарушений).
4. Будете знать, что сделать в 1-ую очередь для признания Вас оператором персональных данных и включения в реестр (если Вы в реестре, то - что надо сделать для внесения изменений в уведомлении).
5. Сможете подготовить свой пакет документов (из 50 ед.).
6. Будете знать, как обучить сотрудников для работы с ПДн без ошибок.
7. Сможете защититься от действий конкурентов (либо «нервных» клиентов), если они задумают использовать ситуацию для борьбы с Вашей компанией.
8. Убережёте свой бизнес от штрафов (до 350 тыс. руб.) и блокировки Вашего сайта.
Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!</td></tr>
<tr><td>Вторник,
17.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Аптеки</td></tr>
<tr><td>Среда,
18.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Фитнес-центры
(спортклубы)</td></tr>
<tr><td>Четверг,
19.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Рестораны,
кафе, бары</td></tr>
<tr><td>Пятница,
20.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Салоны красоты
(+ парикмахерские,
косметические
салоны, пр.)</td></tr>
</table>

Время	Мероприятия для организаторов и представителей субъектов МСП в МО	
Среда, 18 октября 2017 года		
10.00 – 11.00	***Тестовая видеоконференция с МО***	***Проверка технических средств связи, обсуждение проблемных вопросов по организации тренингов***
Четверг, 19 октября 2017 года		
Семинар №2 «Система продаж (продукта, услуг, сервиса). Продать можно что угодно, но как?». 10+ действий для увеличения продаж (следовательно – прибыли в Вашей кассе). Для действующих (и начинающих) предпринимателей, желающих «пробить» финансовый «потолок».		
10.00 – 12.00	***МОДЕРАТОР*** ***Щенятский Вячеслав Дмитриевич*** – *руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ».* Как многие думают «Был бы товар – а продать всегда смогу». Тоже так думали (или думаете)? Ну и как Ваши продажи? А как было год назад?))) Думаю, что не густо… А как продажи у Ваших конкурентов? Да-да, все жалуются: на кризис, на «прижимистость» клиентов, на заморские санкции и т.д. и т.п. Но, давайте порассуждаем: 1. Сколько клиентов в месяц проходит через Ваш бизнес? 2. Сколько приходят, но не покупают (заказывают)? 3. Сколько клиентов покупают (заказывают)? 4. Сколько постоянных клиентов у Ваших конкурентов? 5. А сколько клиентов «ушли» от Вас и купили (заказали) у конкурента? Не считали? Так посчитайте, пока не поздно. А то бизнес «загнётся»… Не правда ли, складывается такое ощущение, что у конкурентов есть некая «волшебная кнопка», которая пока не каждому доступна, в том числе и Вам)))? Как быть? Так давайте же действовать! 1. Проанализируйте свою клиентскую базу (если она есть. Если нет – всё плохо, но не критично). 2. Проверьте своё уникальное торговое предложение (УТП, если оно есть… Продолжать не буду. См. выше). 3. Посмотрите на свой бизнес так, как смотрит на него Ваш Клиент (с Большой буквы). 4. Проверьте работу продавцов (или как у Вас называются – менеджеров). Не стойте на месте, действуйте же! «И что дальше?» - спросите Вы? Значит, пока Вам неясно, почему продажи падают… «Так что же сделать в первую (и во-вторую, и в-третью) очередь?» – мы будем рассматривать на семинаре и «разложим по полочкам» рекомендации по системе продаж. Роста прибыли на 50-70% не обещаю))). Давайте будем откровенны перед собой и не будем «хватать звезды с неба». Но – всё зависит от Вас, уважаемые земляки-предприниматели! Учимся – делаем – учимся – делаем! *Приходите на семинар, будет интересно и полезно! До встречи!)))*	

<table>
<tr><th>Время</th><th>Участники (ниши)</th><th>Модератор / содержание</th></tr>
<tr><td colspan="3">Индивидуальная работа (мастер-группа)
«Как работать с персональными данными клиентов и работников.
7 основных шагов, чтобы организовать работу и не быть оштрафованным».
(Готовим уведомление в Роскомнадзор (+ 7 первичных документов, необходимых для организации системной работы с ПДн
+ <u>чек-лист</u> для самостоятельного анализа ситуации именно в Вашем бизнесе)

Для руководителей (работников) субъектов МСП (ИП),
имеющих сайты/штатных работников/договоры с контрагентами или ведущих расчёты с клиентами</td></tr>
<tr><td>Понедельник,
23.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Собственники магазинов продуктов</td><td rowspan="5">МОДЕРАТОР
Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ», эксперт по вопросам контрольно-надзорной деятельности.

Мастер-группа проводится в виде «прямой» консультации, разбора требований законодательства применительно к субъектам МСП и практических шагов по подготовке уведомления в Роскомнадзор и иных документов.

С 1 июля 2017 года существенно ужесточена ответственность за нарушения при обработке ПДн физических (юридических) лиц. Это следует из положений Федерального закона от 07.02.2017 №13-ФЗ.
Изменения затронули всех без исключения (практически всего бизнес-сообщества), кто связан с обработкой персональных данных клиентов, посетителей сайтов, сотрудников и подрядчиков - физических лиц и т.п.
Как подготовиться к изменениям и проверкам? Увеличатся ли штрафы? Кто и как будет выявлять нарушения при обработке персональных данных?

По окончании семинара Вы
1. По чек-листу сможете самостоятельно провести аудит состояния дел работы с ПДн именно в Вашем бизнесе (поймёте – всё ли сделано или Вас вводят в заблуждение Ваши сотрудники).
2. Поймёте, как проводит текущий контроль Роскомнадзор и чего (или когда) ждать от внезапной проверки.
3. Получите пошаговую инструкцию для подготовки Вашего бизнеса к требованиям законов (по 7-ми составам правонарушений).
4. Будете знать, что сделать в 1-ую очередь для признания Вас оператором персональных данных и включения в реестр (если Вы в реестре, то - что надо сделать для внесения изменений в уведомлении).
5. Сможете подготовить свой пакет документов (из 50 ед.).
6. Будете знать, как обучить сотрудников для работы с ПДн без ошибок.
7. Сможете защититься от действий конкурентов (либо «нервных» клиентов), если они задумают использовать ситуацию для борьбы с Вашей компанией.
8. Убережёте свой бизнес от штрафов (до 350 тыс. руб.) и блокировки Вашего сайта.
Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!</td></tr>
<tr><td>Вторник,
24.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Собственники магазинов детской одежды</td></tr>
<tr><td>Среда,
25.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Собственники магазинов детских игрушек и детской одежды</td></tr>
<tr><td>Четверг,
26.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Собственники магазинов женской и мужской одежды</td></tr>
<tr><td>Пятница,
27.10.2017
<u>14.00 – 16.00</u></td><td>Агентства недвижимости (риэлторы), а также юридические центры (частные юристы)</td></tr>
</table>

Время	Мероприятия для организаторов и представителей субъектов МСП в МО	
Среда, 25 октября 2017 года		
10.00 – 11.00	***Тестовая видеоконференция с МО***	***Проверка технических средств связи, обсуждение проблемных вопросов по организации тренингов***
Четверг, 26 октября 2017 года		
Семинар №3 **«Как сделать презентацию своего продукта (услуги).** **13 основных инструментов и «фишек», чтобы «громко» заявить о себе клиентам».** ***Для активных руководителей субъектов МСП (ИП), желающих развивать свой бизнес и быть впереди конкурентов.***		
14.00 – 16.00	***МОДЕРАТОР*** ***Щенятский Вячеслав Дмитриевич*** – *руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ».* Чтобы достойно презентовать продукт (услугу) потенциальным клиентам, предприниматель должен быть, как минимум, убедителен, чтобы добиться привлечения внимания, предлагая свой продукт (услугу) неопределённому количеству людей (т.е., Вашей целевой аудитории)? <u>Попробуйте представить себе ситуацию:</u> Вы едете с кем-либо в лифте, и у Вас возник диалог: *Человек, едущий с Вами в лифте:* - «Здравствуйте! Я Вас часто вижу в этом здании. Вы здесь работаете? А чем Вы занимаетесь?» *Вы* должны выразить 1 – 2-мя фразами суть Вашего продукта (услуги) до того момента, когда лифт не остановится и либо Вы, либо Ваш «сосед по движению в лифте» не выйдете. Возможно – на разных этажах. Представили? Теперь берите ручку и блокнот (лист бумаги) и пишите свою мини-презентацию как уникальное торговое предложение (УТП). Ведь оно у Вас есть, не так ли? На сайте, на вывесках, на визитках, в иных местах. *Но ведь – есть!* И есть призыв к действию! *Или – нет?* Пишите – пишите! За Вас никто это делать не будет! Ведь в лифте едете Вы, а не Ваш нанятый сотрудник. И бизнес – Ваш (слава Богу!). Теперь включите секундомер (на телефоне, или «засеките» время на механических часах) и прочитайте вслух то, что Вы написали. Сколько у Вас получилось? А теперь представьте, что Вам звонит Клиент, и Вам нужно предложить свою услугу. Сколько он будет слушать Ваше УТП? Не знаете? Так Вы же тоже клиенты, и тоже звоните в другие компании по своим вопросам))) Подумайте и вспомните свои ощущения от того, что Вы иногда слышите «на том конце провода»))). По окончании семинара Вы: 1. Узнаете о структуре «цепляющей» внимание презентации: что говорить, как говорить, что показать, как показать и «закрыть» сделку. 2. Сможете подготовить краткую презентацию и убедить клиента в преимуществах Ваших продуктов или услуг за 15 – 20 секунд (речь для «лифта»). 3. Узнаете, где и как презентовать свои продукты или услуги, чтобы о Вас знали всё больше потенциальных клиентов. *Приходите на семинар, будет интересно и полезно! До встречи!)))*	

Информация о проведении дальнейших семинаров
будет направлена дополнительно, после согласования участия спикеров по тематике,
озвученной ранее (в период с 24.08.2017 по 05.10.2017г.)
(инсайт-программа «ЛикБЕЗ 2.0» (пилотный проект)

Будем признательны за Ваши предложения по тематике семинаров
по Вашим потребностям, уважаемые земляки!

Адрес электронной почты для отправки Ваших предложений:
statusvd56@yandex.ru

До встречи на семинарах!

Руководитель РЦ «ЗЕМЛЯКИ» -

Вячеслав Щенятский

E-mail: statusvd56@yandex.ru

Сайт: земляки56.рф

Аккаунты в соцсетях:

Группа «ЗЕМЛЯКИ». Присоединяйтесь!