

ПАМЯТКА

о представлении сведений об адресах сайтов и (или) страниц сайтов в сети Интернет, на которых государственные гражданские служащие размещали общедоступную информацию, а также данные, позволяющие их идентифицировать



Нормативно-правовая база

- Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
- Закон Оренбургской области от 30.12.2005 № 2893/518-III-ОЗ «О государственной гражданской службе Оренбургской области»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2016 № 2867-р «Об утверждении формы представления сведений о адресах сайтов и (или) страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых государственным гражданским служащим или муниципальным служащим, гражданином Российской Федерации, претендующим на замещение должности государственной гражданской службы Российской Федерации или муниципальной службы, размещались общедоступная информация, а также данные, позволяющие его идентифицировать»



Сведения представляются:




















- **ежегодно за календарный год**, предшествующий году представления указанной информации, за исключением случаев размещения общедоступной информации в рамках исполнения должностных обязанностей государственного гражданского служащего;
- **не позднее 1 апреля года**, следующего за отчетным периодом;
- **по форме**, установленной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2016 № 2867-р;
- **об участии государственных гражданских служащих** в социальных сетях, блогах, форумах.



- Под данными, позволяющими идентифицировать государственного гражданского служащего, подразумевается любая информация о государственном гражданском служащем, опубликованная данным лицом в социальной сети, блоге, форуме и позволяющая его идентифицировать.
- Идентифицировать человека позволяет набор данных – фамилия, имя и фотография.

За непредставление сведений о размещении информации в сети Интернет устанавливается ответственность вплоть до увольнения с государственной гражданской службы

Список крупнейших активных социальных сетей

Имя	Описание
 Авааз	Социальная сеть, продвигающая действия активистов по таким вопросам, как права человека, климатические изменения и религиозные конфликты. Занимается сбором подписей и рассылкой петиций.
 Ask.fm	Сервис вопросов и ответов с элементами социальной сети
 Facebook	Общего характера
 Flickr	Хранение, и использование цифровых фотографии. Обмен ими.
 foursquare	Социальная сеть с функцией геопозиционирования, предназначенная в основном для работы с мобильных устройств.
 Instagram	Социальная сеть с упором на выкладывание пользователем фотографий.
 Google+	Общего характера.
 Last.fm	Музыкальный сервис с элементами социальной сети
 LinkedIn	Деловая и профессиональная сеть
 LiveJournal	Блог-платформа
 MySpace	Общего характера
 Pinterest	Международная социальная сеть, предназначенная для публикации и обмена изображениями и анимацией.
 SinaWeibo	Общего характера. Микро-блог.
 SoundCloud	Социальная сеть для музыкантов и диджеев
 Tagged	Общего характера
 Twitter	Общего характера. Микро-блог
 ВКонтакте	Общего характера
 Одноклассники	Общего характера
 Фотострана	Создавалась как социальная сеть общего характера, в данный момент является сайтом знакомств

Какие бывают виды сайтов

Интернет-ресурсы бывают разными, в зависимости от объема и характера предоставляемой информации. Остановимся на сайтах различных по типу предоставляемой информации:

ТИПЫ САЙТОВ

1. Информационные ресурсы:

- Тематический сайт
- Тематический портал

2. Веб-сервисы:

- Почтовый сервис
- Поисковый сервис
- Доска-объявлений
- Каталог сайтов
- Форумы
- Блоги
- Файлообменники
- Облачное хранилище данных
- Хостинги
- Социальные сети

3. Интернет-представительства:

- Сайт-визитка
- Корпоративный сайт
- Каталог продукции
- Интернет-магазин
- Лендинг



ПРОСТО-И-ПОНЯТНО.РФ

Информационные ресурсы:

1. Тематический сайт — посвящен определенной узкой тематике.
2. Тематический портал — ресурс со множеством страниц, полностью раскрывающий свою тему. Главное отличие от тематического сайта в наличии форума или чата, где пользователи портала могут общаться. «Просто и Понятно» является тематическим порталом.

Веб-сервисы:

1. Почтовый сервис — это такой веб-ресурс, который позволяет отправлять или принимать электронные письма. Например, yandex.ru
2. Поисковый сервис — позволяет искать информацию, например, google.com

3. Доска объявлений — ресурс, позволяющий оставлять объявления о продаже, искать предложения.
4. Каталог сайтов — список существующих ресурсов
5. Форумы — виртуальное место, где собираются люди для общения. Оно происходит сообщениями в соответствующих темах.
6. Блоги — электронный вариант «дневника», где любой пользователь может писать обо всем на свете.
7. Файлообменники — сервисы для скачивания файлов. Особенность заключается в том, что файлы передаются от пользователя к пользователю через специальные программы (например, bittorrent)
8. Облачное хранилище данных — сервис, предоставляющий виртуальное место для хранения данных. [Жесткий диск](#) в интернете.
9. Хостинг — сервис, позволяющий выкладывать файлы в интернет для получения ссылки, которой можно делиться с друзьями.
10. Социальные сети — крупные сайты предоставляющие пользователям возможности общения, передачи различных файлов.

Интернет-представительства:

Ресурсы для продвижения бизнеса, различных услуг или информации о себе

1. Сайт — визитка — это простой сайт, имеющий одну или несколько страниц. Обычно используются для обзора предоставляемых услуг различными компаниями или лицами. Визитки рассказывают о том, чем занимается определенная организация или человек.
2. Корпоративный сайт — по сути та же визитка, но информация раскрыта больше, имеет больше внутренних страниц и различные инструменты для работы с содержимым (календарь, фотогалереи и т.д.)
3. Каталог продукции — помимо информации, содержащейся в визитке, имеет список продаваемой продукции
4. Интернет-магазин — список продукции предназначен не просто для ознакомления, но и для приобретения
5. Лендинговые страницы или посадочные страницы — ресурсы, состоящие из одной длинной страницы, в которой потенциальному клиенту рассказывают о товаре/услуге, её преимуществах.

Разнообразие информации и различной деятельности, которую можно вести в интернете, открывают нам такое количество видов сайтов.